



GROENLINKS
ZIN IN DE TOEKOMST

Vragen van het Kamerlid Braakhuis aan de demissionaire minister van Economische Zaken over het instellen van een 'Geen gezeur aan mijn deur register':

1. Heeft u kennis kunnen nemen van het door CentERdata uitgebrachte rapport 'Monitor Direct Marketing, Consumentenonderzoek naar telemarketing en colportage'[1]?
2. Wat is uw reactie op de conclusie dat 62,6% van de Nederlanders zich kan vinden in het instellen van een 'Bel-niet-aan register'?
3. Bent u het met mij eens dat deze mensen de keuze zouden moeten hebben, om zich in een 'Bel-niet-aan register' te laten registreren?
4. Staat u nog steeds negatief tegenover invoering van een dergelijk register[2] in verband met de handhaafbaarheid ervan? En zo ja; - Waarom is een 'Bel-niet-aan register' volgens u lastiger te handhaven dan een 'Bel-me-niet register'? - Bent u het met mij eens dat een 'Bel-niet-aan register' op vergelijkbare wijze te handhaven zou zijn als het 'Bel-me-niet register', namelijk door consumenten, die zich in het register hebben laten registreren, de mogelijkheid te geven om een klacht in te dienen als ze toch colporteurs aan de deur krijgen?

[1] <http://feweb.uvt.nl/pdf/2010/rapportcolportage.pdf>

[2] <http://www.depers.nl/economie/464887/Geen-steun-bel-niet-aanregister.html>

Den Haag, 6 juli 2010